



Editorial

Me habría gustado imprimir a esta editorial un tono entusiasta refiriéndome al éxito de Communication Papers por haber conseguido publicar el Número 4 pero las condiciones de trabajo en las que nos movemos a duras penas, nublan estos logros y la reivindicación de sensatez y coherencia por parte de las entidades responsables de reconocer y acreditar la gestión de una revista científica se interpone en esta exposición.

Nos hallamos en una encrucijada difícil de asumir pues el equipo editor de la revista está sometido a la presión constante de mantener los estándares de calidad científica con apenas recursos y sin ningún soporte institucional. En este contexto inconcebible en los países de nuestro entorno, la tarea de llevar a cabo una publicación como Communication papers, que en sólo tres años de vida ha conseguido estar en más de una veintena de catálogos, repositorios y listas de evaluación; resulta a todas luces un empeño casi de heroicidad. Cada vez más, los procesos que integran una publicación de estas características requieren de más dedicación del equipo editor cuya compensación es únicamente la satisfacción de comprobar que la revista crece año a año. Por eso, tenemos que destacar el profundo agradecimiento a todos los investigadores e investigadoras que han confiado en nuestra revista para ver publicadas sus contribuciones científicas y que, en consecuencia, han hecho posible el posicionamiento de la revista en el espectro de las publicaciones científicas de Comunicación. A todas y todos, muchas gracias.

Estamos convencidos de que el contenido de este número contribuye a enriquecer el debate y la reflexión sobre el tema mencionado y animamos a toda la clase investigadora a su lectura e interacción con sus autores.

Asimismo, aprovecho estas líneas para animar a publicar en el próximo número cuyo eje temático es "La comunicación en época de crisis" y del cual ya hemos publicado el "call for papers", así como para informar del segundo Monográfico de Communication Papers titulado "Género, Política y Medios de Comunicación", y coordinado por la Dra. Núria Fernández García.

Un saludo cordial,

Carmen Echazarreta Soler
Editora *Communication Papers*